

Breve Curriculum Professionale

Gaetano Macario



Consulente di Management CMC n. 20040068 – AF (ICMCI)

Professore incaricato a.c. Università degli Studi di Bari

Dottore di Ricerca (Ph.D.) e Doctor Europaeus

Docente e Senior Consultant ICE AGENCY (ITA)

Innovation Manager - MISE

Temporary Export Manager - MISE

Dottore Commercialista e Revisore Legale

Mobile [REDACTED]

Office [REDACTED]

Personal e-mail address: gaetanomacario@gmail.com; gaetano.macario@uniba.it

Gaetano Macario è laureato in Economia e Commercio, con il massimo dei voti, presso l'Università degli Studi di Bari (A.A. 1995/96), discutendo una tesi di laurea sperimentale in gestione finanziaria d'impresa, con stage presso l'Area Finanza e Investor Relations del Gruppo Industrie Natuzzi, dove ha avuto modo di acquisire le competenze del *risk management* nelle transazioni commerciali con l'estero e di apprendere le strategie di comunicazione con gli *institutional investors* dei mercati europei e statunitense.

Ha collaborato in free lance, sin dai primi anni '90, con diverse strutture di consulenza aziendale e di revisione contabile, in qualità di commercialista e revisore legale (ex revisore contabile) ricoprendo, negli ultimi vent'anni, numerosi incarichi di Presidente e componente (effettivo o supplente) di diversi collegi dei revisori in Società di capitali e in Associazioni no profit.

Dal 1995 si è occupato di consulenza di management, specializzandosi in attività di consulenza per le Strategie d'impresa per i mercati nazionali ed internazionali, il Marketing Internazionale, la Pianificazione e il Controllo di Gestione, Il *Project Management*, l'Organizzazione Aziendale, i Sistemi di Gestione Qualità, il *Performance Management*, l' *Innovation Management* e la Formazione Manageriale delle imprese e delle organizzazioni operanti in Italia e all'estero.

Dal 1998 è Founder e Senior Partner dello *Studio MACARIO CONSULTING*, struttura di consulenza di management operante in Italia e all'estero nella consulenza strategica, nello sviluppo organizzativo e imprenditoriale, nell'innovazione e nell'internazionalizzazione d'impresa, nella formazione manageriale, presso imprese private di diverse dimensioni e settori di business, PA ed organizzazioni non profit.

Tra le diverse esperienze ha anche ricoperto, come Temporary Manager, il ruolo di Dirigente dell'Area Amministrazione e Controllo della Compagnia Aerea *Federico II Airways S.p.A.*

E' *Certified Management Consultant (CMC)* dal 2004, per le aree di competenza Internazionalizzazione, Strategie, Performance Management, Project Management, Marketing, Formazione e Amministrazione, Finanza e Controllo di gestione ed ha ricevuto il prestigioso riconoscimento internazionale di *Academic Fellow* dall' *International Council of Management Consulting Institute (ICMCI)*.

E' Consulente Senior per l'internazionalizzazione delle imprese, accreditato sin dal 2007, presso l'Istituto Nazionale del Commercio Estero (oggi ICE Agenzia - ITA), nonché docente senior accreditato della *Faculty* dell'Istituto Nazionale del Commercio Estero (oggi ICE Agenzia - ITA).

E' *Temporary Export Manager* accreditato dal MISE nel 2015 (sin dal primo bando di accreditamento per le società di consulenza per l'internazionalizzazione), nonché TEM, accreditato dalla Regione Puglia, per le Reti di imprese per l'internazionalizzazione.

E' *Innovation Manager* iscritto nell'Elenco Nazionale degli *Innovation Manager* tenuto dal MISE, istituito nel 2019.

E' Presidente della Commissione "Internazionalizzazione delle Imprese" dell'Ordine Dottori Commercialisti di Bari (dal 2017).

E' docente e consulente per l'internazionalizzazione delle imprese per Confindustria Bari – Bat e Lecce, nonché componente del Tavolo per l'Internazionalizzazione presso Confindustria Puglia, in qualità di Docente e Consulente esperto.

Ha coordinato didatticamente e scientificamente diversi progetti ed ha partecipato, in qualità di docente e consulente senior, a numerosi progetti di formazione e consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese per numerose regioni italiane (dal 2007 ad oggi) in diversi settori del *Made in Italy* (Food, Fashion, Forniture, Luxury, Jewelry and Eyewear, Automotive and Hi-Tech, etc).

E' stato Docente e Consulente senior per il progetto nazionale del MISE "*Made in Italy for USA*" formando gli imprenditori di Confindustria Nazionale nelle diverse sedi regionali in diversi settori del *Made in Italy* (Food, Fashion, Forniture, Luxury, Jewelry and Eyewear, etc).

E' Responsabile dell'Area di Ricerca per l'Internazionalizzazione delle imprese e per le Reti di imprese presso OBI – *Osservatorio regionale Banche Imprese e di Economia e Finanza* (dal 2013).

E' attualmente Professore incaricato a contratto di Marketing Internazionale e Strategico e di Marketing Internazionale presso l'Università degli Studi di Bari (dall'A.A. 2014 ad oggi), nonché docente di Economia e Gestione delle imprese, già Professore a contratto di varie discipline strategiche ed economico-aziendali (dall'A.A. 2005 ad oggi) e docente di Master Universitari e Corsi di perfezionamento post laurea dall'A.A. 1998/1999 ad oggi.

E' Cultore della materia in diverse discipline economico manageriali del settore scientifico SECS P/08, tra le quali: Digital Marketing e Gestione dell'Innovazione, Web Marketing e Gestione dell'Innovazione, Economia e Gestione delle imprese, Marketing Agroalimentare, Marketing Applicato, Marketing Strategico, Marketing Esperienziale, Brand Management, Web Marketing, Marketing del Turismo, Economia e Tecnica della Comunicazione, Retail Marketing, Marketing della Moda, Strategie delle imprese di Moda, Marketing, Tecnica Industriale e Commerciale, Economia Aziendale, etc.

Ha conseguito il titolo di *Dottore di Ricerca (Ph.D.)* in Marketing Internazionale, presso l'Università degli Studi di Bari, ottenendo il riconoscimento, per merito, della borsa di studio della stessa Università, durante il Corso di Dottorato in Studi Aziendali, Economici e Statistici (Business, Economic and Statistics) – Indirizzo di Economia Aziendale.

Ha conseguito il titolo di *Doctor Europaeus*, unitamente a quello del Dottorato di Ricerca, per aver svolto un periodo di diversi mesi di *Visiting Research* presso una prestigiosa università francese.

Svolge attività di ricerca scientifica presso l'Università degli Studi di Bari nelle tematiche delle strategie e dei processi d'internazionalizzazione delle imprese e delle reti d'impresa, del *Country of Origin Effect (Made in)*, *Innovation Management*, *Digital Export Management* e in altre tematiche manageriali, con periodi di *visiting research* presso Università estere.

Svolge attività di *Visiting Professor* presso alcune università europee all'interno del Programma *Erasmus Mobility* per gli insegnamenti di *International Marketing* e *Global Marketing*.

E' autore di numerose pubblicazioni scientifiche sui temi del *Made in Italy*, del *Cultural Heritage*, delle strategie di internazionalizzazione d'impresa italiane ed estere, del *Digital Marketing* e dell'*Innovation Management*, del marketing strategico e su altre tematiche manageriali.

E' docente di Marketing Internazionale e *Business Management* in diversi Istituti ed Enti di formazione Nazionali, alcuni accreditati ASFOR.

E' docente in Master e corsi di Alta Formazione Manageriale, relatore in numerosi convegni e seminari nazionali sulle aree tematiche relative al management nazionale e internazionale (a titolo esemplificativo: Strategie di internazionalizzazione, Processi per internazionalizzare le imprese, Marketing Internazionale e organizzazione dell'area Export, International Business Plan, Riorganizzazione aziendale e Innovation Management, Digital Innovation e Strategie Digitali, Pianificazione e Controllo Direzionale, Marketing Territoriale e Turistico, Made in Italy e Valorizzazione del Patrimonio Culturale, etc).

E' socio di prestigiose associazioni regionali, nazionali ed internazionali, in cui ricopre ed ha ricoperto anche incarichi di governance, in ambito manageriale, accademico e socio-culturale (ad esempio Rotary Club Bari, Distretto Rotary International 2120 Puglia e Basilicata, APCO, AIF, AISM, AICQ, UNI, SIMA, SIM, ALECUB, etc).

Lingue parlate: Inglese e Francese.

Autorizzo l' **ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "Francesco Maria Genco"** di Altamura (Bari), al trattamento dei dati ai sensi del GDPR 679/2016

Bari, 10 Ottobre 2021

Gaetano Macario